

Communiqué de presse conjoint

## UIV et Ipack Ima : un nouvel accord stratégique

À l'occasion de Simeï 2026, naît Bevertech,  
le salon spécialisé dans le secteur des boissons et des aliments liquides.

(Milan, 15 novembre 2024). [UIV-Unione Italiana Vini](#) et [Ipack Ima](#) ont signé un accord stratégique visant l'ouverture de nouvelles opportunités d'exposition. Conclu à l'occasion de SIMEI 2024, le Salon international du matériel pour l'œnologie et l'embouteillage, l'accord prévoit la co-organisation d'un nouveau salon vertical dédié au secteur des boissons et des aliments liquides : [Bevertech](#).

SIMEI a une position de leader mondial en tant que manifestation consacrée au matériel et aux produits pour l'œnologie, les spiritueux, l'huile et la bière. En complément, Ipack Ima est une référence pour les technologies de conditionnement, de transformation et les matériaux dans un univers varié de produits incluant les BRSA, le lait alimentaire, les soft drinks, les eaux minérales, la bière, les boissons fonctionnelles et énergétiques, les jus, les boissons pour enfants ainsi que les soupes, les assaisonnements et les sauces. Ces deux acteurs souhaitent ensemble occuper le marché global de manière intégrée, en renforçant un réseau favorisant la rencontre entre l'offre et la demande, en augmentant les opportunités de développement pour les entreprises et en promouvant les meilleures pratiques du secteur à l'échelle internationale.

La synergie entre SIMEI et Ipack Ima se présente donc comme idéale pour une proposition de salon innovante, axée sur l'innovation technologique, l'internationalité et la durabilité.

Avec ce nouveau partenariat, Ipack Ima poursuit la mise en œuvre de son plan industriel d'internationalisation et de spécialisation dans des communautés d'affaires verticales, dans le but de proposer une exposition d'excellence, intégrée et à vocation internationale, destinée aux marchés mondiaux.

*« Verticalité et innovation de l'offre sur la plateforme intégrée d'Ipack Ima, c'est l'action que nous sommes en train de mettre en œuvre. Cette année, nous avons renforcé les collaborations et activé de nouvelles alliances stratégiques, en pleine cohérence avec notre plan industriel, et ce nouvel accord en est un témoignage. - affirme **Valerio Soli, président d'Ipack Ima** - Notre objectif est de devenir un écosystème de salons spécialisés et complémentaires capables de favoriser des contaminations jouant un rôle d'accélérateur d'affaires ».*

*« Verticalité et spécialisation – a affirmé **Paolo Castelletti, administrateur délégué d'Unione italiana vini Servizi** – représentent de plus en plus l'avenir des salons internationaux dédiés aux entreprises et qui est tout à leur avantage. L'industrie des boissons trouve sa place naturelle en Italie et ne peut se dissocier du secteur œnologique fortement représenté dans un salon leader comme le **Simeï**. Nous croyons fortement en ce partenariat qui permet de nouveaux développements et opportunités pour un salon en pleine croissance comme le nôtre ».*

Les données confirment le potentiel de développement du secteur des boissons et aliments liquides, avec des prévisions de forte croissance annuelle, tant au niveau de la production que des technologies.

Au niveau mondial, fin 2024 la production de boissons et d'aliments liquides atteindra une valeur de plus de 1 600 milliards d'euros, avec une prévision de croissance de +4,7%. En tête, les États-Unis (218,9 milliards d'euros), suivis par l'Allemagne (53,3 milliards d'euros), la France (46,2 milliards d'euros) et l'Italie (40,9 milliards d'euros).

En matière de machines pour le conditionnement, le secteur des boissons et aliments liquides représente un marché mondial de 14,9 milliards d'euros, avec une croissance annuelle moyenne de +2,9%. En revanche, pour le segment des machines de transformation et de préparation, la valeur mondiale atteindra 23 milliards d'euros fin 2024, avec une croissance moyenne estimée à +5,5%. (Source : Ucima/Mecs)

[Abonnez-vous à la newsletter](#) et découvrez plus sur les tendances du marché et les nouveautés de l'industrie.

**IPACK-IMA MILANO**

[press@ipackima.it](mailto:press@ipackima.it)

[www.ipackima.com](http://www.ipackima.com)

**IPACK-IMA MILANO – Bureau de Presse**

Intono Comunicazione

Anna Laura Mucci - +39 346 304 7944

[annalaura.mucci@intono.it](mailto:annalaura.mucci@intono.it)

Marco Fiori - +39 334 600 7739

[marco.fiori@intono.it](mailto:marco.fiori@intono.it)